

Mapa Interesariuszy

Interesariusze PKP CARGO

102-42

Grupa PKP CARGO utrzymuje dialog ze swoimi interesariuszami na wielu płaszczyznach i za pośrednictwem wielu kanałów komunikacyjnych. W oparciu o mapę interesariuszy w 2017 r. spółka dokonała pierwszej identyfikacji matrycy istotności i podjęła liczne działania i inicjatywy celem lepszego zaadresowania potrzeb i oczekiwań wszystkich grup interesariuszy.

102-40

Grupa PKP CARGO identyfikuje następujące grupy interesariuszy:



102-44

Interesariusz	Charakterystyka	Kanały komunikacji	Realizowane Inicjatywy
Pracownicy	W Grupie PKP CARGO zatrudnionych jest ponad 23 tysiące osób. Zespół PKP CARGO to przede wszystkim wiedza i doświadczenie pracowników, którzy budują sukces Grupy. Doświadczona załoga skutecznie reaguje na wyzwania rynkowe tak, aby PKP CARGO mogło każdego dnia rozwijać się i osiągać zamierzone cele.	- spotkania wewnętrzne; - portal intranetowy oraz dedykowany portal e-learningowy; - dedykowane podmioty – Mężowie Zaufania oraz Rzecznik Etyki - do zgłaszania nieprawidłowości; - dialog społeczny ze związkami zawodowymi; - wewnętrzne publikacje, biuletyn INFO CARGO; - media społecznościowe.	- szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników, szkolenia z obszarów bezpieczeństwa i bhp; - liczne dofinansowania w ramach ZFŚS, m.in. do zajęć sportowych, do urlopu wypoczynkowego itp.; - program adaptacyjny dla nowych pracowników; - Program Powypadkowego Wsparcia Psychologicznego; - Przyjęcie Kodeksu Etyki; - organizacja inicjatyw sportowych np. „Biegamy Pomagamy”; - wdrożony Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy (ZUZP).
Klienci	Wśród klientów Grupy PKP CARGO można wymienić kopalnie, huty, elektrownie, spółki z branży naftowej, producentów i odbiorców kruszyw oraz inne duże spółki przemysłowe. Największymi odbiorcami usług świadczonych przez Grupę PKP CARGO są: Grupa Arcelor Mittal oraz PKP CARGO CONNECT Sp. z o.o..	- strona internetowa; - platforma zakupowa; - badania satysfakcji i opinii; - formularz zapytania ofertowego umieszczony na stronie internetowej - infolinia; - media społecznościowe.	- Forum Transportu Intermodalnego Fracht 2018; - Konferencja Innотrans, Berlin; - Koalicja Rail Freight Forward; - Pociąg Noego.

Interesariusz	Charakterystyka	Kanały komunikacji	Realizowane Inicjatywy
Kontrahenci	Działając na rynku przewozowym, Grupa uzależniona jest od największego dostawcy usług dostępu do infrastruktury kolejowej w Polsce - PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. (PKP PLK). Ponadto głównym dostawcą Grupy w zakresie paliwa trakcyjnego i energii trakcyjnej jest PKP Energetyka S.A..	spotkania przedstawicieli Grupy PKP CARGO z przedstawicielami kontrahentów.	- X Europejski Kongres Gospodarczy; - Spring European Midcap Event 2018; - XXVIII Forum Ekonomiczne, Krynica; - V Wschodni Kongres Gospodarczy; - Kongres 590.
Akcjonariusze	Kapitał zakładowy PKP CARGO S.A. składa się z 44 786 917 akcji. Głównymi akcjonariuszami są: PKP S.A., Nationale-Nederlanden OFE, MetLife OFE, Aviva OFE.	- konferencje wynikowe; - indywidualne spotkania Zarządu z inwestorami instytucjonalnymi oraz analitykami; - publikacje raportów okresowych, bieżących, prezentacji itp. - konferencje inwestorskie; - telekonferencje; - strona internetowa Spółki; - roadshow; - media społecznościowe.	- Konferencje wynikowe; - Dni inwestora; - Konferencje inwestorskie; - Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy; - Roadshow Wood & Company-Skandynawia.
Instytucje finansowe	Banki i ubezpieczyciele są instytucjami finansowymi współpracującymi z Grupą PKP CARGO w największym zakresie. Oprócz bieżącej obsługi finansowej i ubezpieczeniowej, zapewniają m.in. możliwość finansowania zamierzeń inwestycyjnych Grupy.	- konferencje wynikowe; - indywidualne spotkania wg istniejących potrzeb i projektów.	- Konferencje wynikowe; - Dni inwestora; - Konferencje inwestorskie; - Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy.
Organizacje branżowe	Grupa PKP CARGO należy do wielu branżowych organizacji, w tym także międzynarodowych. Daje to możliwość rozwoju działania Grupy za granicą, nawiązywania kontaktów biznesowych oraz uczestnictwa w międzynarodowych przedsięwzięciach z obszaru logistyki.	- konferencje i spotkania branżowe; konferencje naukowo-techniczne; - targi międzynarodowe oraz inne wydarzenia promocyjno-medialne; - kongresy krajowe i międzynarodowe; - media społecznościowe.	- Forum Transportu Intermodalnego Fracht 2018; - VI Międzynarodowy Kongres Morski, Szczecin; - Konferencja Inntrans, Berlin; - Koalicja Rail Freight Forward; - Pociąg Noego.
Organizacje społeczne	Organizacje społeczne stanowią jeden z motorów rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Efekty działań lokalnych organizacji widać niemalże w każdym regionie kraju. To właśnie dlatego Grupa PKP CARGO aktywnie wspiera szereg inicjatyw w dziedzinie ochrony środowiska i ekologii (w tym z zakresu ekologii transportu), nauki i edukacji, kultury i sztuki, bezpieczeństwa oraz wyrównywania różnic społecznych.	- działania charytatywne i sponsoringowe; - strona internetowa.	- Parowozjada; - Lato z Parowozami; - Małopolskie Szlaki Turystyczne; - Skansen w Chabówce; - PKP CARGO Sygnatariuszem Karty Różnorodności; - Kampania społeczna Bezpieczny Przejazd – „Szlaban na ryzyko”; - Współfinansowanie kolarskiego Wyścigu „Solidarności” i Olimpijczyków.

Interesariusz	Charakterystyka	Kanały komunikacji	Realizowane Inicjatywy
Media	Grupa PKP CARGO dba o informowanie rynku o swoich planach i bieżących działaniach. Publikacje medialne przyczyniają się do wzmocnienia transparentności działania spółki.	- konferencje dla mediów i analityków, konferencje wynikowe; - wydarzenia promocyjno-medialne; - kongresy krajowe i międzynarodowe; - media społecznościowe.	- X Europejski Kongres Gospodarczy; - XXVIII Forum Ekonomiczne, Krynica; - V Wschodni Kongres Gospodarczy; - Kongres 590.