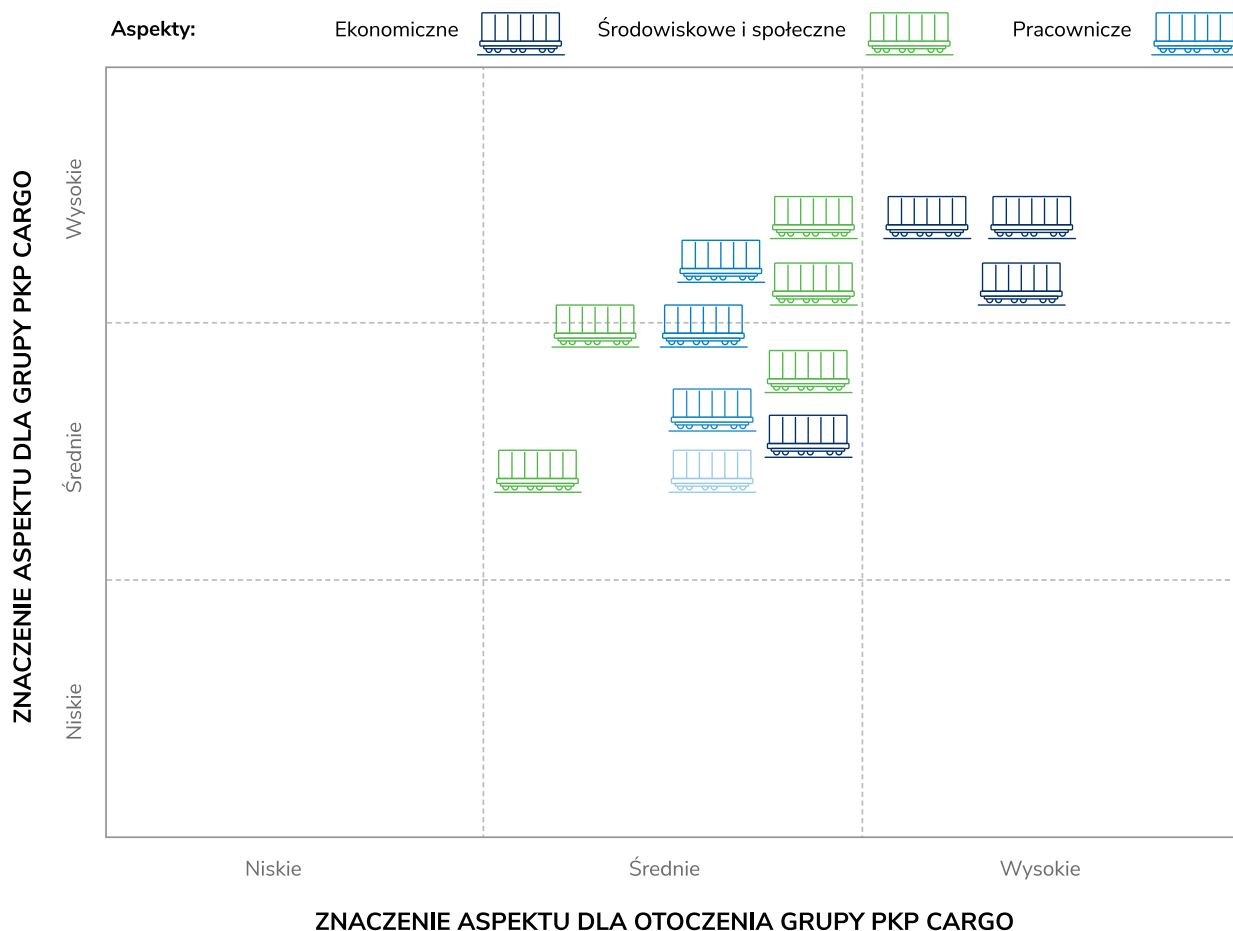


Matryca istotności

102-31

Matryca istotności Grupy PKP CARGO



102-46

Matryca istotności została wypracowana na podstawie określenia grup interesariuszy PKP CARGO i rozesłania do nich ankiet. Ankieta zawierała szereg pytań na podstawie których Grupa PKP CARGO zdefiniowała kluczowe obszary. Dzięki tej formie dialogu Grupa PKP CARGO miała możliwość poznania, w jakim stopniu i jakie konkretnie obszary najbardziej interesują naszych odbiorców. Istotność i materialność tematów została po raz pierwszy zaadresowana w raporcie zintegrowanym online za rok 2017.

102-47

Rozesłana ankieta zawierała podział na 3 obszary: EKONOMICZNY, PRACOWNICZY oraz SPOŁECZNO-ŚRODOWISKOWY. Respondenci przyznawali punkty szczegółowym tematów oraz określali ich znaczenie. Szczegółowy zakres tematów obejmował poniższe elementy:

1. Sytuacja finansowa Grupy
2. Działalność inwestycyjna
3. Rozwój nowych szlaków transportowych
4. Zgodność z regulacjami
5. Edukacja i szkolenia pracowników
6. Oferowane benefity pozapłacowe
7. Bezpieczeństwo i higiena pracy
8. Dostosowanie regulacji wewnętrznych do potrzeb pracowników (np.: ruchomy czas pracy, telepraca)
9. Transparentność w komunikacji z rynkiem
10. Budowanie relacji z klientami
11. Zaangażowanie w inicjatywy społeczne
12. Wprowadzenie nowych technologii
13. Obowiązujące procedury proekologiczne

Odwzorowanie wagi i znaczenia obszarów pokazuje interaktywna infografika dla matrycy istotności. Tegoroczny raport zintegrowany online dla Grupy PKP CARGO oferuje opcję i narzędzie ankiety. Wszyscy zainteresowani odbiorcy raportu mogą wypowiedzieć się swobodnie i określić, jakie aspekty raportu są dla nich najważniejsze, a jakie wymagają dalszego pogłębionego zaadresowania.

Grupa PKP CARGO planuje kolejne inicjatywy mające na celu poprawę komunikacji z wszystkimi grupami interesariuszy, a tym samym dalszy rozwój raportowania zintegrowanego. Aby cel została osiągnięty planowana jest aktualizacja i weryfikacja ważności wcześniej zdefiniowanych obszarów istotności.



| **Ankieta**

Szczegółowy podział na zidentyfikowane grupy interesariuszy oraz opis działań podjętych przez PKP CARGO celem zaadresowania ich potrzeb zawiera rozdział Mapa interesariuszy.